

Internrekryterad Kinnarps- vd

Kinnarps vice koncernchef, Per-Arne Andersson, tar över vd-posten efter Henry Jarlson. Per-Arne Andersson har jobbat 16 år i koncernen, de senaste åren som vice koncernchef. Henry Jarlson fortsätter dock som vd för ägarbolaget och styrelseordförande i Kinnarps AB.

KLAS BJÖRNSTEDT

Per-Arne Andersson som är civilingenjör från Jönköping har jobbat 16 år i Kinnarpskoncernen, varav de senaste åren som vice koncernchef.



STRETARV
Henry Jarlson som vd, men fortsätter på andra nyckelpositioner i Kinnarps.

– Jag är mycket glad över förtroendet och utmaningen. Strategin är lagd och vi håller fortsatt kurs med fokus på ökad lönsamhet och med kunderna i centrum. Det saknas inte utmaningar på den internationella marknaden, som blir alltmer konkurrensutsatt. Navigerar vi rätt finns dock förutsättningar för fortsatt framgång, säger Per-Arne Andersson.

BRA LÖSNING. – Det känns som en bra lösning, säger Henry Jarlson. Från i även fortsätter som styrelseordförande, samtidigt som han blir vd för Kinnarps förädlingsbolag. Henry Jarlson som är son till grundaren Henry Jarlson och Evy Andersson, har varit vd för Kinnarps AB i tre år, då koncernen hade en externrekryterad vd. Henry Jarlson som är född 1943 ska

emellertid inte dra sig tillbaka utan får istället en roll som vd för ägarbolaget Kinnarps Holding AB och styrelseordförande i Kinnarps AB.

Kinnarps har utvecklats kraftigt under åren och omsätter över fyra miljarder kronor och finns representerade i 40 länder. För två år sedan förvärvades ett större företag i Tyskland med två fabriker och en betydande försäljningsorganisation, vilket ställer ytterligare krav på internationell integration och anpassning.

Därför förstärks styrelsen med två externa medlemmar för att anpassas till de nya kraven. För att öka fokuseringen på verksamheten i koncernen, så renodlas organisationen genom att dotterbolaget Materia Group, där Materia, Skandiform och NC ingår, blir en självständig enhet under Kinnarps Holding. Övriga enheter i koncernen förblir under Kinnarps AB.

Miljövänligt med bananfanér

Beleaf, så heter en ny typ av fanér som utvecklats av några fanér- och träleverantörer på kontinenten. Fanéret som ger en ädeltråkänsla har flera goda egenskaper, bland annat är det miljövänligt och hårdigt mot brand.

KLAS BJÖRNSTEDT

– Svensk leverantör av Beleaf är Magna Wood utanför Göteborg och de har fått stark respons från sina kunder på denna annorlunda produkt.

– Grundidén med Beleaf är att sammanföra behovet av att hitta miljövänliga produkter med branschens behov av högkvalitativa material, säger Petter Fallman på Magna Wood.

Han berättar att utvecklingen av bananfiberfanéret tagit fyra år och att arbetet bland annat bekostats av Foundation Prince Albert II i Monaco.

Råvaran är tunna skivor ur stammen från bananträd, något som det finns en närmast oändlig tillgång på.

– När bananerna skördats fälls stammarna och lämnas kvar för att multna bort eftersom de inte finns så stor användning för dem. Bananplantagerna är många och stora, så processen frigör stora mängder metangas som bidrar till växthuseffekten. På det här sättet kommer det till dubbel nytta. Samtidigt får den fanéranvändande industrin ett nytt material som kanske kan bli ett alternativ till fanér som kommer från hotade skogar och skyddade träslag, säger Petter Fallman.

Bananfibrerna har flera bra egenskaper. Bland annat innehåller de ett bindemedel som gör att fanéret, vilket består av minst två lager, kan pressas ihop utan lim. De har även bra resistans mot fukt och brand.

Utvecklingsarbetet med fibern går vidare och om allt går väl kommer det snart skiva med samma goda egenskaper. Skivan blir både stark och styv.

Tyvärr är det inte bara fördelar med det nya materialet, det är ganska dyrt.

– Men med mer utvecklingsarbete och större volymer lär priset sjunka, tror Petter Fallman.



BANANFIBER. Nytt material men dyrt.

TUPPDELNING
SERVICE SUPPORT

är Er trygga partner
plattform. ett bra erbjudande!



UNBEATABLE U2 HANDHELD

Nyhet: Se vår hemsida
www.nermans.se

Vad tycks?

Varje exemplar av NTT såg & trä läses av 3,8 personer. Det innebär att varje nummer läses av drygt 16 000 personer.